



EMPREENDEDORISMO E CONTABILIDADE: O CONTADOR COMO INFLUÊNCIA DIRETA NO SUCESSO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE - ES

Karyna Batista da Silva¹, Farana Mariano², Monica Oliveira da Costa³, Drielle Rossi⁴, Laisi Bellon⁵, Diego Guisso⁶

¹Graduanda em Ciências Contábeis; FAVENI; kary_na@hotmail.com

²Mestre em Ciências Contábeis; FAVENI; faranamarlano@yahoo.com.br

³Mestre em Ciências Contábeis; FAVENI; coordenacaocont@faveni.com.edu.br

⁴Doutorado em Produção Vegetal; FAVENI; drielerossi@hotmail.com

⁵Mestranda; FAVENI; coordenacaoengambiental@faveni.edu.br

⁶Mestrando Administração; FAVENI; coordenacaoengambiental@faveni.edu.br

Resumo: O objetivo deste trabalho foi verificar a influência do contador no sucesso de micro e pequenas empresas do município de Venda Nova do Imigrante – ES através do amplo conhecimento e de todas as informações que este profissional tem disponível para auxiliar o empreendedor na tomada de decisões dentro de suas organizações. A análise foi feita através da aplicação da pesquisa descritiva, onde foram coletadas informações por meio de duas variáveis, o contador e o empreendedor vendanovense. Foram aplicados questionários a 10 contadores e a 20 micro e pequenos empreendedores de diversos ramos de atividade no município. Diante dos resultados apontados pelos questionários, constatou-se que essas duas variáveis classificam positivamente a influência do profissional contábil no sucesso de micro e pequenas empresas, e que trabalhando em conjunto com a contabilidade, o empresário tem muito mais chances de alcançar bons resultados dentro do seu negócio. Contudo, dentro do município de Venda Nova do Imigrante – ES, essa influência ainda não pode ser evidenciada, devido à falta de comunicação entre o contador e o empreendedor. O empreendedor, apesar de classificar o profissional da contabilidade como de extrema importância para o bom desenvolvimento de sua empresa, afirma que não busca por consultoria. Procura por orientação contábil somente quando não tem mais alternativas, e que busca nos serviços do contador, apenas o cumprimento das obrigações legais da empresa, para que elas estejam sempre em dia. Consequentemente esse é o serviço mais oferecido pelas contabilidades do município, emitir folhas de pagamento e impostos, deixando em segundo plano todas as informações, conhecimento e relatórios dos quais o contador possui e pode oferecer para contribuir com o melhor desempenho das empresas nas quais presta serviço.

Palavras-chave: Contador, Empreendedor, Orientação, Influência, Sucesso.

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

1. INTRODUÇÃO

A principal função da contabilidade está em transformar os fatos patrimoniais em informações. Isso torna fundamental o papel do contador dentro das empresas. Contudo, o contador não está limitado a ser somente um informante para as organizações, sua função vai muito além. Ele precisa estar preparado para participar da tomada de decisões da empresa. As múltiplas funções do contador são fundamentais para identificar erros e corrigi-los através das informações que a contabilidade tem disponível (FERNANDES; ANTUNES; 2010).

Segundo Eckert (2004) a ausência de controle interno tem sido uma das principais causas do fracasso de micro e pequenas empresas no Brasil. Dentro desse controle interno, está a função do contador, de orientar, auxiliar e fornecer ferramentas e informações eficazes para a gestão, o que prolonga o funcionamento e melhora consequentemente, o lucro das empresas.



Dias 7 e 8 de novembro de 2019

Além das informações que a contabilidade produz, ela está apta a estruturar modelos de prosperidade, explicar fatos patrimoniais, analisar, controlar e planejar os exercícios seguintes, entre todas as demais funções que ela exerce (OLIVEIRA; MÜLLER e NAKAMURA, 2000).

Eckert (2004) complementa dizendo que a maior parte dos gestores de pequenas empresas não está ciente desses fatores e do quanto eles influenciam no sucesso e no fracasso das organizações e ainda afirma que a realidade das pequenas empresas no Brasil é precária, por vários fatores, seja pela falta de adequação às leis, falta de recursos, ou pela falta de simples informações e orientação sobre o próprio negócio.

Oliveira, Müller e Nakamura (2000) caracterizam a contabilidade como o sistema nervoso, que funciona como meio de ligação entre a gestão e a execução dentro das organizações, considerando-se que todas as partes devem estar conectadas, pois uma depende da outra para que exista um bom funcionamento deste organismo chamado empresa. Não é possível que se tenha este bom funcionamento se todas essas áreas não corresponderem aos estímulos uma da outra. Ou seja, o bom desempenho da empresa depende da contabilidade com informações precisas para a orientação dos administradores na tomada de decisões.

Grande parte das micro e pequenas empresas no Brasil acabam encerrando suas atividades com uma média de dois anos de existência. Tendo como principais motivos: falta de controle, informação, auxílio e consultoria de profissionais qualificados.

Com formação específica e um vasto conhecimento de mercado, o papel do contador torna-se indispensável para a eficácia e sucesso na gestão das organizações, pois o mesmo possui ferramentas e informações precisas e necessárias, proporcionando o enquadramento da empresa dentro das suas obrigações e direitos, além do mais, a precisão nas informações auxilia no desenvolvimento dentro da empresa, o que a impulsiona a destacar-se diante do mercado.

Diante do contexto apresentado, a presente pesquisa questiona: Como o papel do contador pode influenciar diretamente no sucesso de micro e pequenas empresas no município de Venda Nova do Imigrante - ES?

O objetivo deste trabalho é verificar como o papel do contador pode influenciar diretamente no sucesso de micro e pequenas empresas dentro do município de Venda Nova do Imigrante - ES. Este fato está direcionado a analisar qual tem sido a visão do gestor em relação à contabilidade, os serviços prestados pelo profissional contábil e de quais maneiras a assessoria do contador pode exercer essa influência positiva, demonstrando que o papel do profissional contábil é uma ferramenta fundamental para o bom desempenho da empresa.

O contador detém das funções de auxiliar o empresário com informações contábeis relevantes, e tem poder na tomada de decisões gerenciais, podendo assim, evitar os fracassos da organização. A sobrevivência financeira de uma empresa depende diretamente de informações essenciais que apenas o contador é capaz de fornecer(HALL; COSTA; KREUZBERG; MOURA E HEIN 2012).

Tal afirmação demonstra a importância em desenvolver a presente pesquisa, uma vez que se trata de um tema atual, de grande desafio e importância dentro do ambiente contábil e, principalmente, por estar diretamente ligado à solidez e sucesso das micro e pequenas empresas dentro do município de Venda Nova do Imigrante - ES, o que contribui com o desenvolvimento e economia local.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 - IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO PARA A ECONOMIA

Diante do elevado índice de desemprego e desigualdades que o Brasil se encontra, empreender se tornou a melhor opção de muitos brasileiros. O empreendedorismo gera autonomia, emprego e renda e, consequentemente, torna-se um fator de extrema importância para a economia e o desenvolvimento local. A formação de uma nova classe empresarial acaba se tornando muito propícia ao crescimento da região(BARROS; FIÚSA e IPIRANGA, 2005).

Carpintéro e Bacic (2011) dizem que o empreendedor se faz dentro do meio e através da prática dos seus conhecimentos alcança interações entre famílias, amigos e diversos grupos de pessoas que condicionam a dinâmica da economia. Atrás de cada micro empresa não existe somente um micro empreendedor, mas sim uma equipe, são ideias que se completam dando luz à firma.



Dias 7 e 8 de novembro de 2019

O desenvolvimento da economia de diversos países emergentes está, em grande parte, relacionado à sua capacidade de criar empresas sólidas, que se mantenham no mercado, gerando emprego e renda à população, o que consequentemente, eleva a posição do país nos quesitos de produção de bens e serviços, tornando também, melhor o seu posicionamento na economia no global (FERREIRA; OLIVA; SANTOS; GRISI e LIMA, 2012).

Dados do SEBRAE(2014) apontam que os pequenos negócios correspondem a mais de um quarto do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil. Juntas as cerca de 9 milhões de micro e pequenas empresas brasileiras representam 27% do PIB, resultado esse que vem crescendo a cada ano. Ao revelar esses dados, o então presidente do SEBRAE, Luiz Barreto, disse que é fundamental o crescimento dos empreendimentos, não só em quantidade, mas em sua participação na economia.

A inserção de micro e pequenas empresas no mercado tornou-se base para manter a economia do Brasil. A sobrevivência destas alavanca o desenvolvimento econômico e social do país (ZOUAIN;FERREIRA; MACEDO; SANT'ANNA; LONGO e BARONE, 2011).

Ao desenvolver a cooperação entre diversos agentes dentro do local, os novos empreendimentos recebendo apoio desses agentes acarretam no desenvolvimento social e econômico local. Empreendimentos com base nas necessidades locais e o papel do micro empreendedor devem ser considerados como meios de mudança e transformação econômica e também social (CARPINTÉRO, BACIC, 2011).

2.2 - CAUSAS DA MORTALIDADE PRECOCE DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Os estudos sobre mortalidade de empresas nem sempre fornecem resultados precisos, portanto, a cada conceito utilizado como base de pesquisa sobre tal assunto, maior poderá ser taxa de insucesso encontrado. Contudo, falta de experiência na área e falta de habilidade gerencial nos negócios são considerados como a maior fonte de pesquisa para estes estudos (FERREIRA; OLIVA; SANTOS; GRISI, e LIMA, 2012).

Segundo Batista, Freitas, Santiago e Rêgo (2010) é evidente que a maior parte dos empreendedores que tem seus estabelecimentos fechados estão relacionados principalmente à falta de planejamento tributário. Grande parte deles inicia um negócio sem ter conhecimento sobre a carga tributária a que estão sujeitos.

Para Gava e Martins (2016) não existe um fator apenas que explique a dificuldade de se estabelecer no mercado que as micro e pequenas empresas enfrentam nos primeiros anos de vida. Mas, apontam, entre diversos fatores, altas cargas tributárias, burocracia para legalizar a empresa, falta de planejamento e gestão deficiente dos negócios. Um conjunto de ações ou a falta delas acarreta, precocemente, o fracasso da organização.

Baldissera (2003) ainda completa dizendo sobre descontrole financeiro, falta de utilização das demonstrações contábeis e não dar importância aos relatórios fornecidos pela contabilidade, consequentemente geram dificuldades de gerenciamento, o que está diretamente ligado ao controle de caixa e à obtenção de capital de giro. A dificuldade de a empresa gerar lucro ocasiona perda de motivação por parte do empresário, o que implica no fracasso da organização.

Neves e Pessoa (2006) apontam ausência de um plano de negócios como um fator relevante no fracasso das organizações. Muitos novos empreendedores conhecem teorias sobre gestão, mas não conhecem o dia a dia do empreendimento. A ausência de conhecimento e planejamento gera, consequentemente, mortalidade precoce para as empresas.

A falta de informação do empreendedor tem tornado as dificuldades cada vez maiores e o empreendedorismo, uma opção instável e de muitos riscos (BONACIM; CUNHA E CORRÊA, 2009).

Muller, Oliveira e Nakamura (2000) afirmam que a gerencia encontra dificuldades em entender as demonstrações contábeis legais e que, principalmente os pequenos empreendedores só procuram o contador para cumprir com as obrigações fiscais. Gava e Martins (2016) complementam dizendo que a mortalidade é cada vez mais elevada e precoce, pela quantidade de riscos e perigos que a organização enfrenta. Afirmam ainda que falta de experiência e incompetência do empreendedor ocupam mais da metade do ranking das causas de mortalidade das organizações.

2.3 - RELEVÂNCIA DO CONTADOR NO SUCESSO DO EMPREENDIMENTO

O contador é a figura fundamental dentro do planejamento financeiro das organizações, a base para um bom planejamento futuro necessita das informações geradas pela contabilidade. Os



Dias 7 e 8 de novembro de 2019

dados emitidos pelo contador geram bom funcionamento da saúde financeira das empresas e que estas possam se organizar para possíveis mudanças futuras (BALDISSERA, 2003).

Silva (2007) afirma que o empreendedor necessita de informações, até mesmo para prevenir o fracasso da organização, e são essas informações que só o contador é capaz de gerar e fornecer quando há uma parceria entre empresa e contabilidade.

Segundo Kassai (1997), grande parte dos novos empreendedores, detém apenas de conhecimento técnico. Estes passam a exercer papéis gerenciais, seja no geral ou de forma específica, porém, não estão aptos a exercerem funções administrativas. Muitos desses empreendedores já até exerceram cargos de gerencia em outras organizações, mas isso não pode ser comparado com administrar o próprio negócio e com os obstáculos encontrados todos os dias dentro da empresa e no mercado em que se atua. O empreendedor deixa de contratar os serviços da contabilidade, grande parte das vezes, por fatores como a economia de recursos, pois a assessoria contábil sempre está associada a gerar custos para a firma. Diante disso, na tentativa de solucionar os problemas por si só, o empreendedor acaba perdendo o controle dos negócios e deixa de buscar novas oportunidades.

Eckert (2004) considera o instrumento contabilidade como essencial para a segurança do novo negócio, levando em conta que os novos empreendedores não têm formação que lhes ofereça habilidade para gerir. Ao abrir uma empresa, consequentemente, o empreendedor já está sendo assessorado por profissionais contábeis, pois a empresa precisa estar legalmente registrada. Porém, o papel do contador não está restrito apenas durante a abertura, nas formalidades iniciais da organização, mas, através dos seus conhecimentos e dos instrumentos que tem disponível, instruir os novos gestores na tomada de decisão.

Não existe a mínima possibilidade de sobreviver ou fazer planejamento sem o serviço da contabilidade na empresa, esta se torna uma empresa sem memória. É completamente necessário e decisivo o conhecimento do contador para o empreendimento se manter sólido diante do mercado globalizado (NETO, 2011).

3. METODOLOGIA

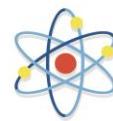
O objetivo deste trabalho é verificar como o papel do contador pode influenciar diretamente no sucesso de micro e pequenas empresas dentro do município de Venda Nova do Imigrante - ES. Este fato está direcionado a analisar qual tem sido a visão do gestor em relação à contabilidade, os serviços prestados pelo profissional contábil e de quais maneiras a assessoria do contador pode exercer essa influência positiva, demonstrando que o papel do profissional contábil é uma ferramenta fundamental para o bom desempenho da empresa.

Será realizada uma pesquisa científica descritiva. Segundo Gil (2010) a pesquisa descritiva exige uma série de informações sobre o tema a se pesquisar objetivando descrever fatos sobre a realidade na qual se deseja analisar e estabelece relações entre as variáveis. Partindo disso, evidenciar duas variáveis: o conhecimento do empreendedor em relação às funções da contabilidade; onde a pesquisa será aplicada a uma amostra de 20 micro e pequenas empresas, das 189 ativas dentro do município de Venda Nova do Imigrante - ES conforme dados da prefeitura municipal de Venda Nova do Imigrante - ES. Posteriormente, a visão do contador à respeito do comportamento do empreendedor diante da gestão do seu negócio; voltada a uma amostra de 10 profissionais contábeis.

A pesquisa descritiva será desenvolvida por meio da técnica do estudo de caso através de questionários aplicados aos empreendedores, pois são responsáveis pôr dar início um novo negócio e mesmo que estes sejam considerados capazes de identificar oportunidades e transformá-las em lucro, muitos deles não detêm de todas as informações necessárias para seguir com o empreendimento sólido no mercado.

E aos contadores, porque são os profissionais que possuem o conhecimento e as informações que são essenciais ao empreendedor na hora de escolher o melhor caminho para direcionar as decisões dentro de suas organizações. O objetivo deste estudo de caso está em explorar, descrever e explicar o posicionamento de ambos diante dos problemas enfrentados diariamente pelas micro e pequenas empresas do município de Venda Nova do Imigrante.

Como unidade de análise, os escritórios de contabilidade, onde a busca por informações está relacionada ao que o contador pode oferecer através de experiência e conhecimento de mercado em



Venda Nova do Imigrante e as micro e pequenas empresas do município, através dos empreendedores, com busca de informações sobre mercado e atuação do contador dentro de sua organização. E coleta de dados na Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante, a fim de analisar diversas variáveis que possibilitem precisão nos resultados.

A pesquisa qualitativa será realizada por meio da coleta de dados das duas partes: empresa e contabilidade, confrontando os resultados obtidos através da análise destes dois extremos, e assim chegar ao resultado esperado de que o papel do contador é um fator determinante para o sucesso das micro e pequenas empresas deste município.

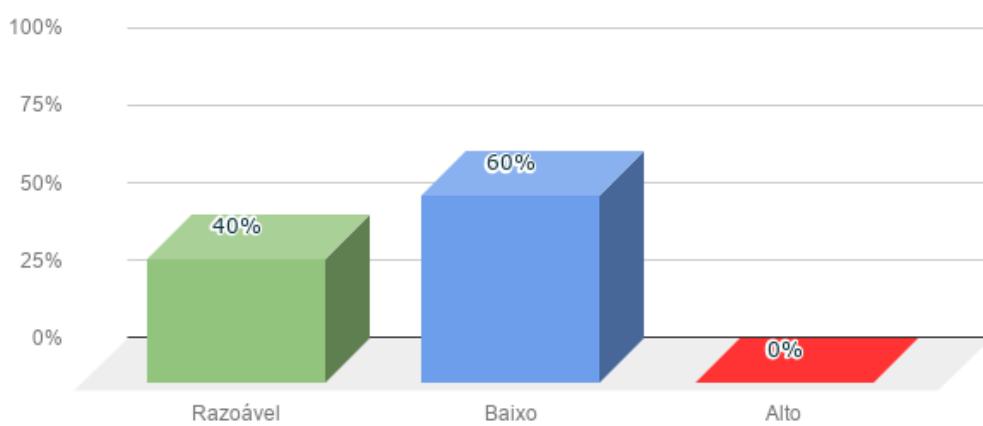
4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS

4.1 CONTADORES DO MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE – ES

Os primeiros respondentes a serem avaliados foram contadores do município de Venda Nova do Imigrante – ES, os dados apontam que 50% dos entrevistados são do sexo feminino e 50% do sexo masculino. As idades variaram entre 22 e 56 anos, onde 50% dos entrevistados estão entre vinte e trinta anos, 20% entre trinta e quarenta anos, e 30% acima de 50 anos. Todos os entrevistados possuem Nível Superior em Ciências Contábeis e 40% deles são pós-graduados, 10% em Docência do Ensino Superior, 10% em Recursos Humanos, 10% em Contabilidade Fiscal e Tributária, e 10% em Contabilidade e Direito Tributário.

Iniciando a análise, é de suma importância evidenciar a importância do contador no progresso de um empreendimento, através de sua formação, conhecimento e de todas as informações que este profissional tem disponível e que contribuem diretamente para o sucesso das organizações, pois auxiliam na tomada de decisões, são capazes de reduzir a carga tributária das empresas de maneira correta, e além de conhecimento técnico, o contador também dispõe de conhecimento de mercado, forças e fraquezas da região, visto que trabalha diretamente com várias empresas do município. Deve-se destacar que as entrevistas foram aplicadas a profissionais de contabilidades distintas de forma que os mesmos, através de seus serviços prestados diariamente, avaliassem o perfil do empresário Venda Novense.

Gráfico 1 – Nível de conhecimento do empreendedor sobre planejamento tributário, mercado, concorrência, gestão de negócios e outras áreas necessárias



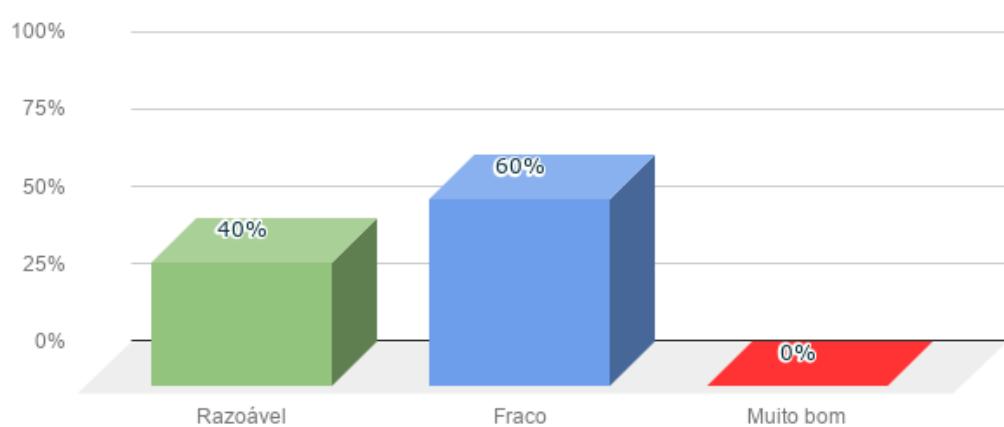
Fonte: Dados da Pesquisa

O Gráfico 1 relata sobre o nível de conhecimento do empreendedor sobre planejamento tributário, mercado, concorrência, gestão de negócios e outras áreas necessárias para o bom funcionamento das empresas, no qual tratando-se das considerações dos contadores a respeito ao conhecimento do empreendedor vendanovense, 60% dos mesmos responderam que consideram o nível baixo e 40% consideram razoável.



Souza (2002) classifica conhecimento, capacidade e habilidade como competência. A essa competência administrativa, relacionada a planejamento, organização, plano de desenvolvimento estão diretamente ligados os resultados satisfatórios da organização.

Gráfico 2 –Nível de formação dos mesmos para estar à frente da administração de uma empresa

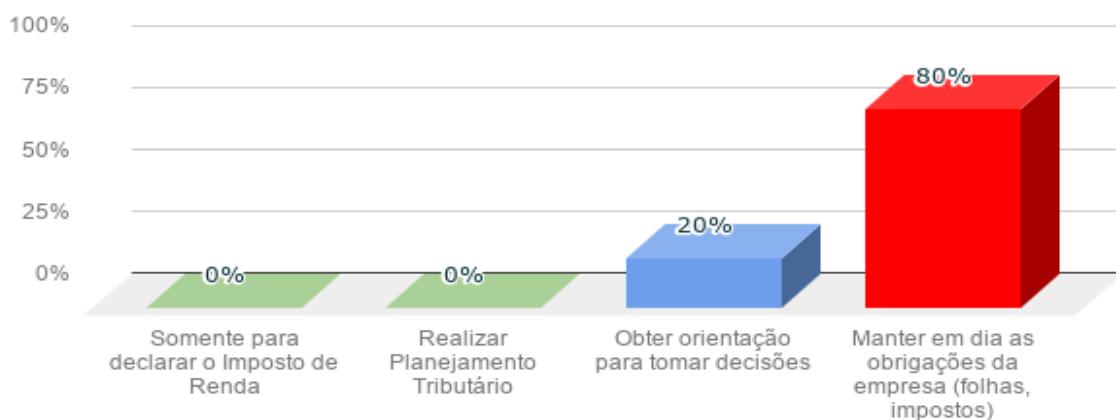


Fonte: Dados da Pesquisa

No que diz respeito ao nível de formação do empreendedor vendanovense, 60% dos contadores responderam que consideram o nível fraco e 40% consideram razoável (GRAF. 2).

Rocha-Pinto (1999) diz que a competência profissional está relacionada à prática, e isso está diretamente ligado à formação, experiência social e qualificação, a partir disso, obtêm-se bons resultados.

Gráfico 3 –Tipos de serviço mais solicitados pelo empreendedor vendanovense



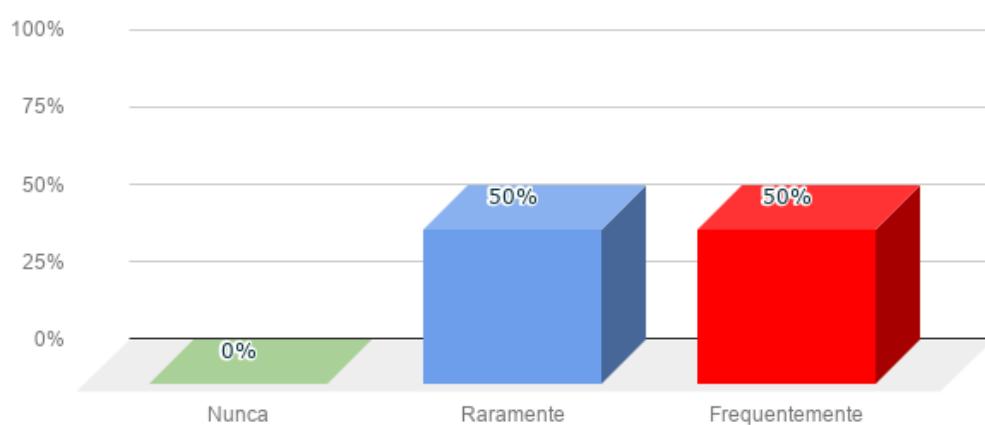
Fonte: Dados da Pesquisa

Quando se trata dos serviços mais solicitados à contabilidade 80% dos entrevistados responderam que se limita apenas a manter as obrigações da empresa em dia e 20% disseram que são mais procurados para orientar os empresários em sua tomada de decisões (GRAF. 3).

Grande parte dos gestores vê na contabilidade somente uma prestação de serviços que mantêm obrigações em dia. Boa parte do interesse não vê na contabilidade um suporte para tomar decisões, metas, avaliação de impactos financeiros. Visa apenas o recolhimento de tributos corretamente (MOREIRA; ENCARNAÇÃO; BISPO; ANGOTTI E COLAUTO, 2012).



Gráfico 4 – Frequência de procura por consultoria

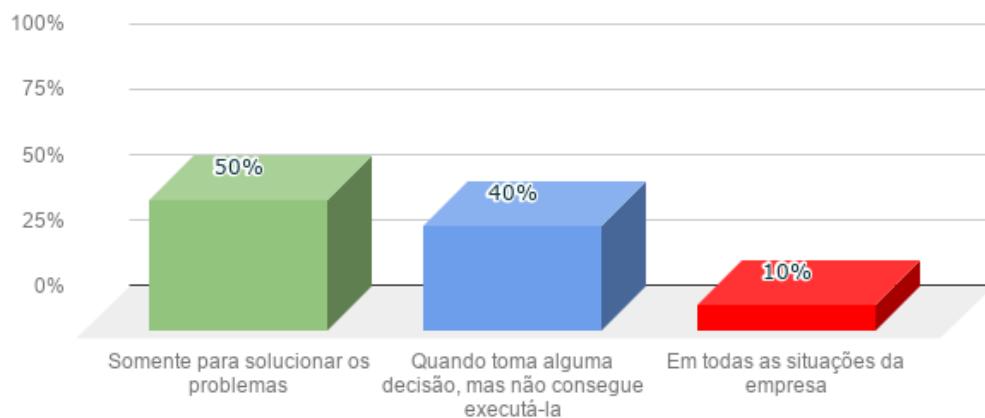


Fonte: Dados da Pesquisa

Sobre a frequência na qual o contador é procurado pelo empreendedor para dar consultoria, suporte e auxiliar nas decisões para o melhor desempenho das empresas nas quais presta serviços, 50% dos entrevistados respondeu ser frequentemente procurados para auxiliar os gestores. Outros 50% responderam que raramente há procura (GRAF. 4).

Os pontos fracos da empresa podem ser trabalhados e melhorados quando há informação contábil, essas informações são benéficas à empresa sempre que colocadas em prática de forma correta havendo conhecimento e boa gestão das mesmas. (MOREIRA; ENCARNAÇÃO; BISPO; ANGOTTI E COLAUTO, 2012).

Gráfico 5 – Momento em que o gestor procura por orientações



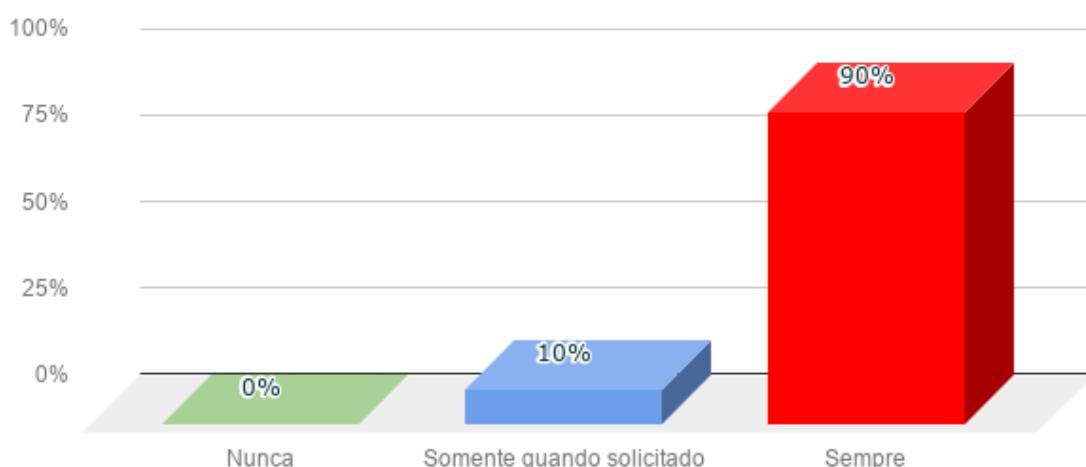
Fonte: Dados da Pesquisa

O Graf 5 trata do momento em que são solicitados os serviços contábeis, 50% dos contadores responderam que apenas para solucionar os problemas, 40% disse que quando empresários tomam decisões, mas não conseguem executá-las e 10% relatou ser solicitado em todas as situações das empresas.

Noronha, Santana e Nunes (2009) dizem que as empresas e todos os seus interessados precisam estar munidos de informação contábil e que o papel de apenas solucionar os problemas dos empresários não condiz com a principal função dos contadores, pois quando estes estão por dentro de todas as situações da empresa, através de seus relatórios são capazes de apontar a melhor direção a ser tomada.



Gráfico 6 – Orientação contábil aos clientes para a tomada de decisões

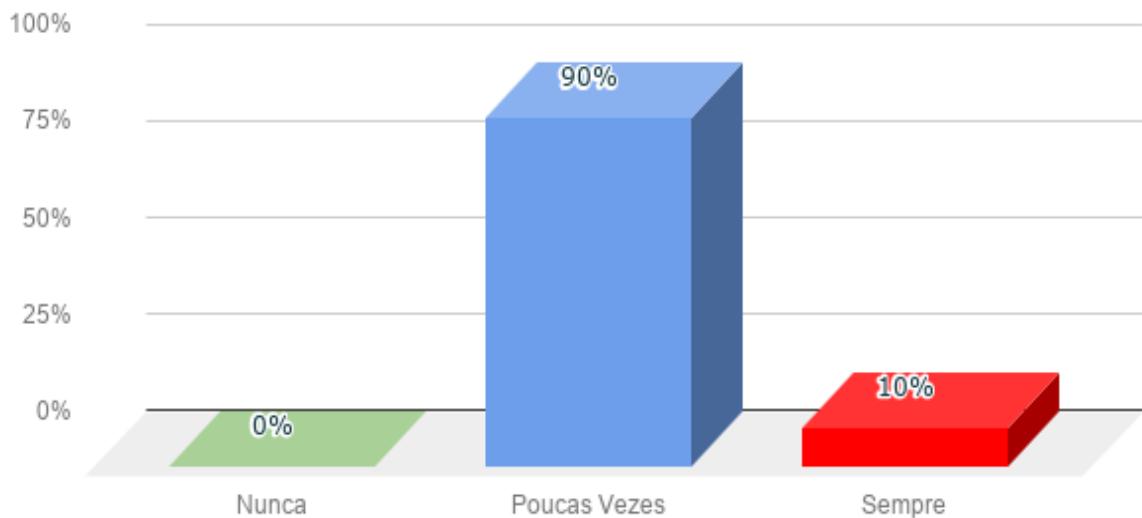


Fonte: Dados da Pesquisa

Ficou também em evidencia que 90% dos contadores sempre oferecem orientação aos seus clientes, enquanto 10% oferecem quando são solicitados (GRAF. 6).

Quando se orienta e alerta empresários sobre seus negócios, isso torna administradores e contadores mais próximos, principalmente para tomar decisões dentro da organização. Isso pode trazer muitos resultados positivos, inclusive o aumento de ativos para as empresas (NORONHA; SATANA e NUNES, 2009).

Gráfico 7 – Frequência de procura para detalhamento sobre a situação da empresa



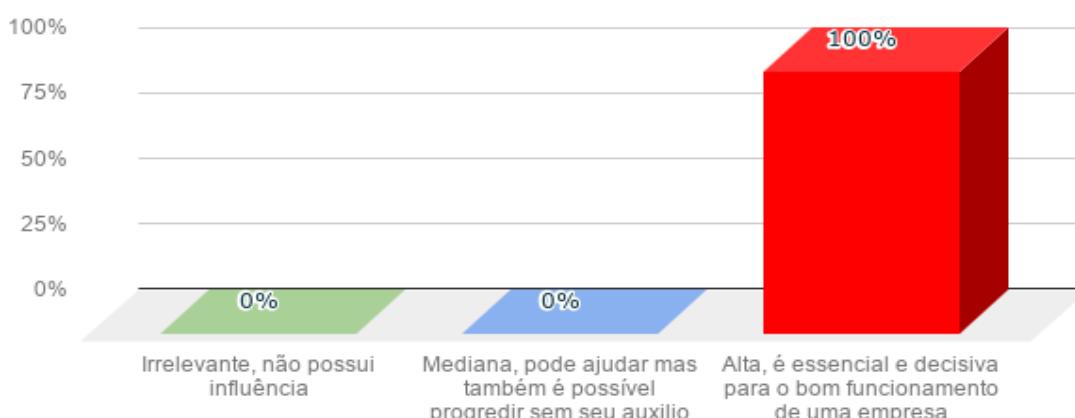
Fonte: Dados da Pesquisa

O Graf 7 aponta que 90% dos entrevistados são procurados poucas vezes para fornecer informações sobre as empresas e 10% sempre são procurados.

Os gestores têm como maior interesse manter em dia os tributos e deixam de lado o controle, o planejamento e outras atribuições que devem ser trabalhadas em conjunto com o profissional contábil (MOREIRA; ENCARNAÇÃO; BISPO; ANGOTTI E COLAUTO, 2012).



Gráfico 8 – Avaliação da importância do contador no sucesso das organizações



Fonte: Dados da Pesquisa

Quando questionados sobre a importância da contabilidade para o sucesso das organizações 100% dos entrevistados classificaram como essencial para o bom funcionamento (GRAF. 8).

Passos (2010) afirma que a contabilidade deve ser vista como um instrumento que fornece as informações necessárias para a gestão, que também contribui nas questões de mercado e concorrência, auxilia nas áreas tecnológicas das empresas o que a torna indispensável para o sucesso das organizações.

4.2 EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE – ES

Posteriormente foram entrevistados 20 micro e pequenos empresários do Município de Venda Nova do Imigrante – ES com atividade em diversas áreas empresariais. Quanto ao perfil dos entrevistados, os dados apontam 60% do sexo feminino e 40% do sexo masculino. Destes, 55% têm idade entre vinte e trinta anos, 30% entre trinta e quarenta anos e 15% acima de quarenta anos. Tratando-se do grau de formação, 35% apresentam nível superior completo, 30% dizem ter concluído o ensino médio 15% possuem nível superior incompleto, 10% nível médio incompleto e 10% o nível fundamental completo. Dos 35% que possuem nível superior completo, 57,14% são formados em administração, 28,57% possuem o curso de pedagogia e 14,29% tem formação em farmácia.

Tabela 1 - Ramo de Atividade Empresarial

Comércio de Roupas e Acessórios	25%
Salão de Beleza	10%
Saúde e Beleza	5%
Empresa Moveleira	5%
Comércio de Artigos Eletrônicos e Assistência Técnica	10%
Prestação de Serviços Automotivos	5%
Restaurante	10%
Comércio de Roupa Infantil	5%
Farmácia	5%
Material de Construção	5%
Lanchonete	10%
Comércio de Acessórios Automotivos	5%

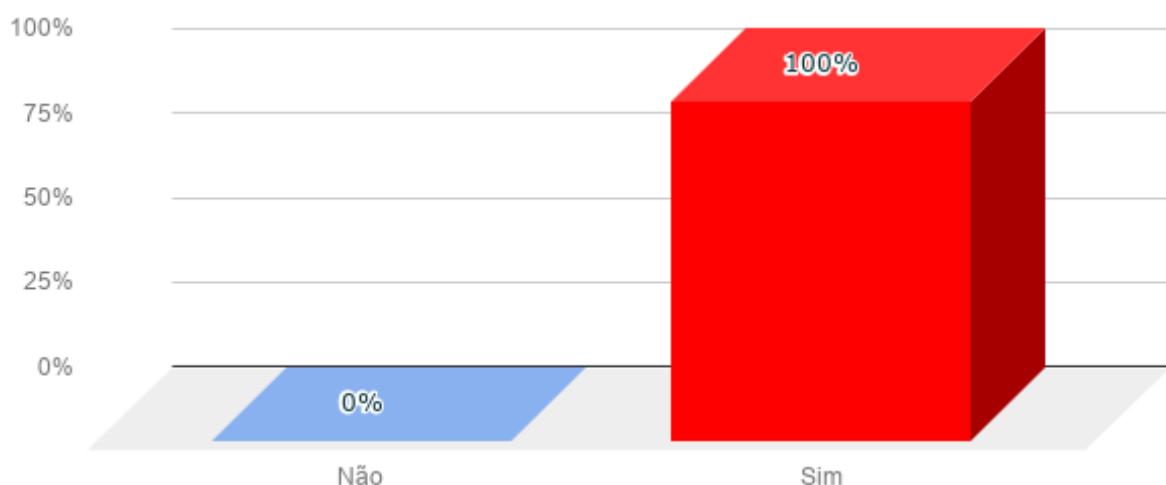
Fonte: Dados da Pesquisa

Após analisados os perfis dos empreendedores do município de Venda Nova do Imigrante – ES, a entrevista se volta à opinião dos mesmos quanto aos serviços oferecidos pelas contabilidades,



visando identificar como o contador é visto pelo empresário e como isso tem influenciado no bom rendimento das empresas entrevistadas.

Gráfico 9 – Empresas que possuem contabilidade

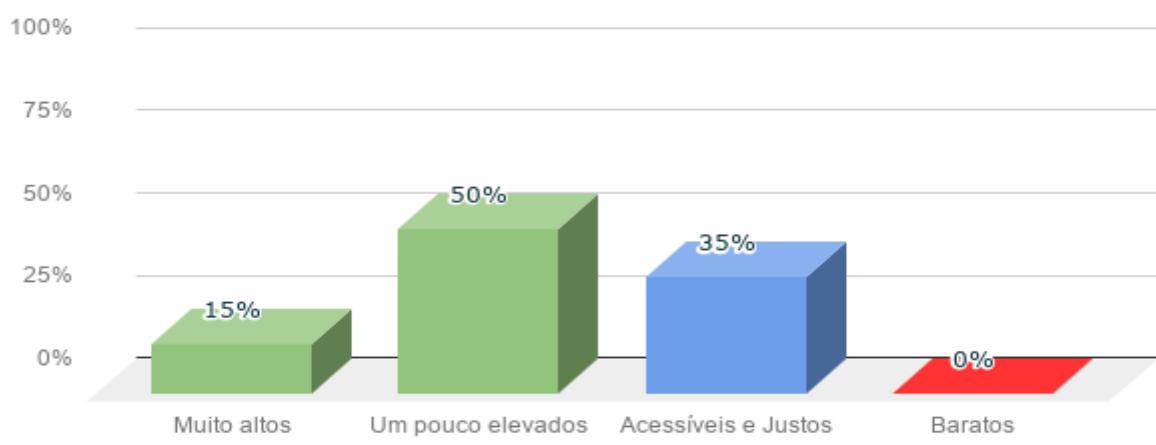


Fonte: Dados da Pesquisa

Fernandes e Antunes (2009) afirmam que poucas profissões dispõe de múltiplas funções como a de contador. As informações geradas pela contabilidade podem identificar, corrigir erros e melhorar o desempenho das organizações. A contabilidade tem papel de destaque para um empreendimento.

Aos empresários questionados, 100% respondeu contar com serviços contábeis em sua empresa (GRAF. 9).

Gráfico 10 – Classificação de honorários cobrados pelas contabilidades



Fonte: Dados da Pesquisa

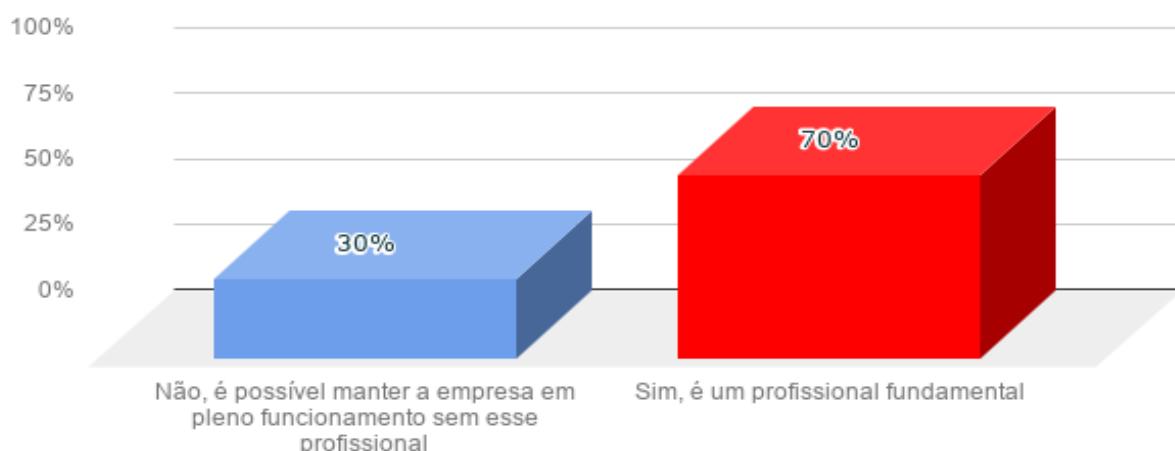
O Graf 10 aponta como os empreendedores consideram os honorários contábeis, onde 50% dos entrevistados disseram ser de valor elevado, 35% apontam como um valor justo e 15% diz que são muito altos.

Há uma insatisfação com os serviços prestados pelas contabilidades, quanto à necessidade de informações das empresas, se esse tipo de serviço fosse melhorado, consequentemente, haveria



uma maior valorização por parte dos empresários. (MOREIRA; ENCARNAÇÃO; BISPO; ANGOTTI E COLAUTO, 2012).

Gráfico 11 – Importância do contador para o sucesso das organizações

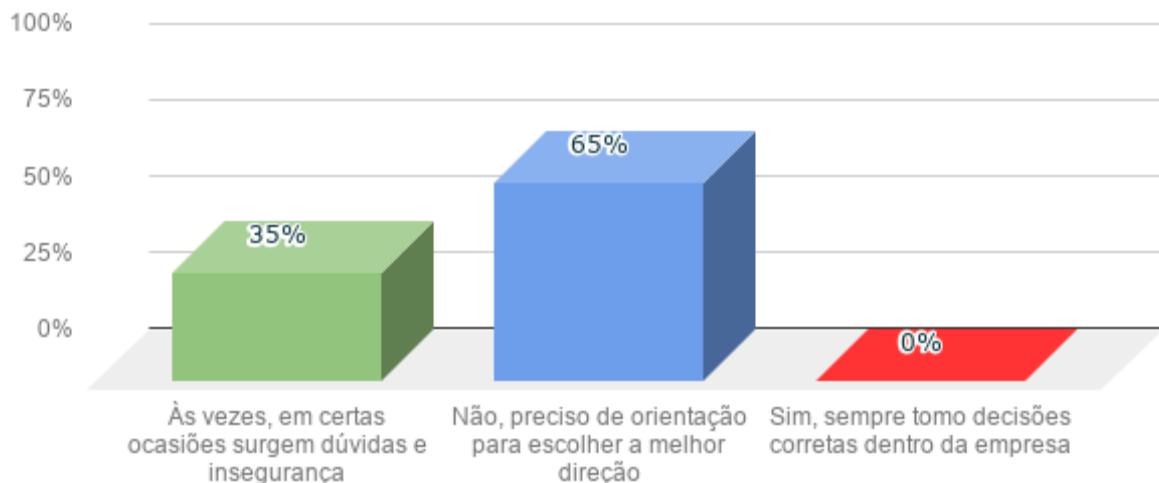


Fonte: Dados da Pesquisa

O Graf 11 demonstra a importância do contador para o sucesso das organizações, 70% respondeu ser um profissional fundamental, 30% disse ser possível manter um bom desempenho da empresa sem a ajuda do mesmo.

Para Anjos, Miranda e Silva (2011) Informações financeiras e resultados econômicos são alcançados em trabalho conjunto com a contabilidade, quando utilizadas de maneira correta, dispõe aos gestores a base para avaliar a situação da organização.

Gráfico 12 – Disposição de conhecimento para resolver problemas de mercado



Fonte: Dados da Pesquisa

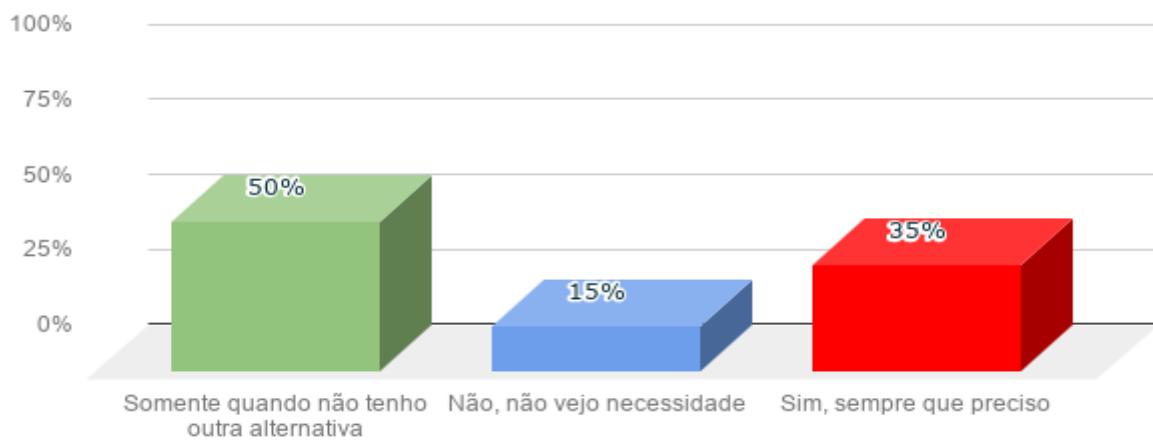
Ficou também evidenciado que 65% dos respondentes não consideram seu conhecimento suficiente e precisam de orientação. Outros 35% responderam que apenas em algumas ocasiões surgem dúvidas e insegurança (GRAF. 12).

Souza (2002) afirma que a capacidade de administrar é essencial dentro das organizações, para estabelecer estratégias, conhecer o mercado e as demandas. Baldissera (2003) complementa



dizendo que o contador detém dados que geram bom funcionamento e saúde para que empresas possam se organizar para demandas e mudanças futuras.

Gráfico 13 – Procura por orientação contábil para solucionar problemas empresariais

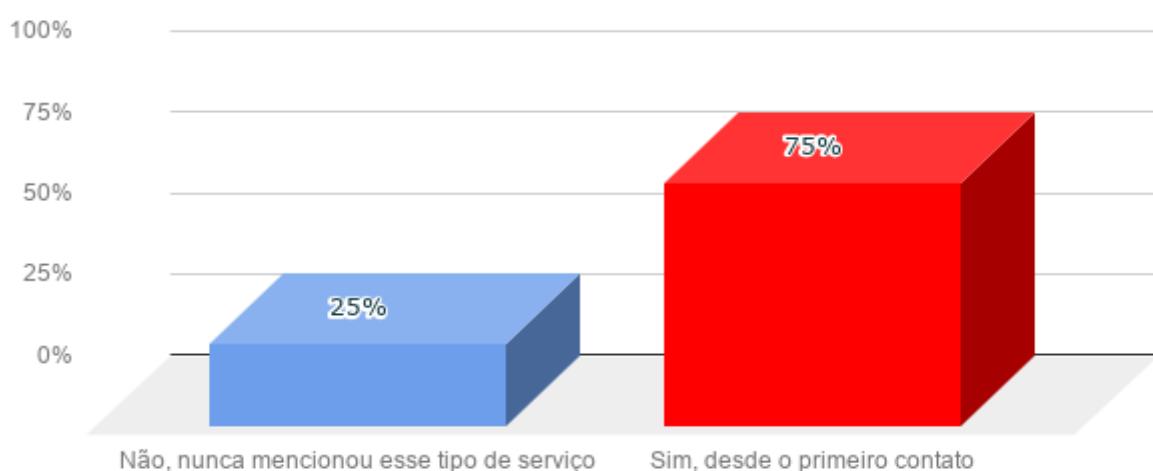


Fonte: Dados da Pesquisa

Tratando-se de procura por orientação contábil para identificar e solucionar os problemas das organizações, 50% afirmou que só procura quando não tem outra alternativa, 15% disse não ver necessidade e 35% disse procurar por orientação sempre que necessário (GRAF. 13).

Para Kassai (1997) muitos empresários têm resistência ao contador e a ausência de comunicação causada por essa resistência acaba ocasionando retrocesso na organização. Empreendedores têm dificuldade de entender relatórios contábeis e passam a considerá-los meramente obrigações legais e não como objeto direto para o direcionamento da empresa.

Gráfico 14 – Orientação do contador voltada para a tomada de decisões dentro da empresa



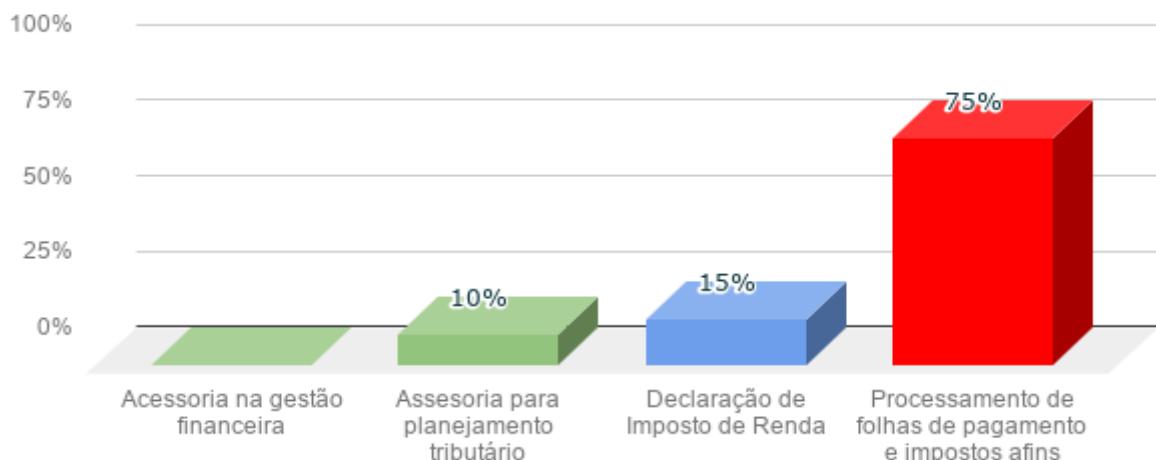
Fonte: Dados da Pesquisa

O Graf 14 demonstra os resultados sobre o contador ter oferecido orientação para a tomada de decisões, 75% afirmou que sim, desde o primeiro contato e 25% disseram nunca terem mencionado esse tipo de serviço.



Desde a abertura de uma empresa, o profissional contábil já se faz presente devido aos registros necessários. Porém o contador não deve se limitar somente a oferecer serviços para registro e formalização, mas, orientar os novos empreendedores através do conhecimento do qual detém (ECKERT, 2004).

Gráfico 15 – Tipos de serviço solicitados à contabilidade

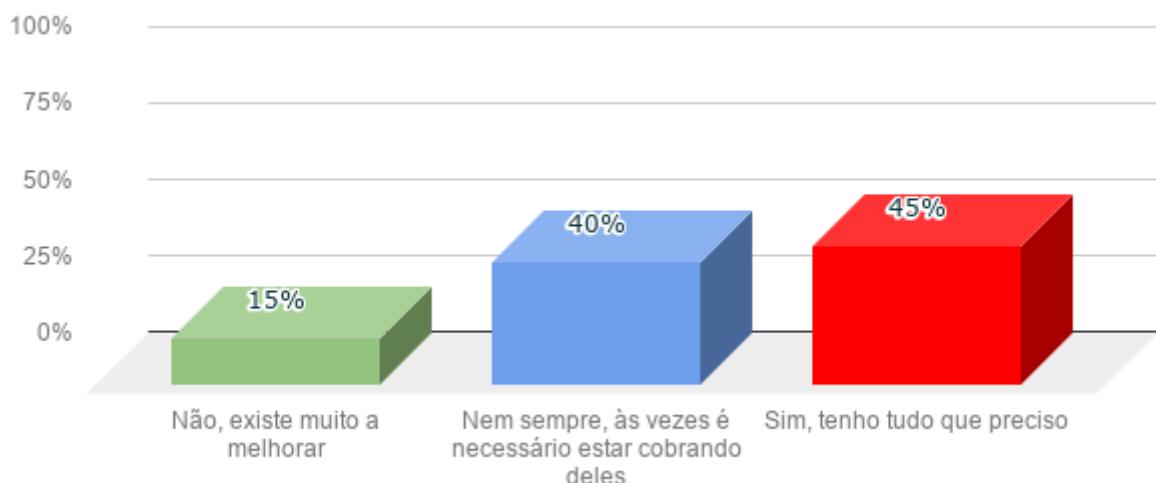


Fonte: Dados da Pesquisa

Gestores não veem na contabilidade um apoio para melhor direcionar suas empresas, mas sim o mero livro de registros e cumprimento de obrigações legais em dia (MOREIRA; ENCARNAÇÃO; BISPO; ANGOTTI E COLAUTO, 2012).

Se tratando dos serviços nos quais o gestor procura ao contador 75% respondeu ser somente para processar folhas de pagamento, 15% procura somente para declarar imposto de renda e 10% disse buscar por assessoria para planejamento tributário (GRAF. 15).

Gráfico 16 – Satisfação com o suporte oferecido pela contabilidade



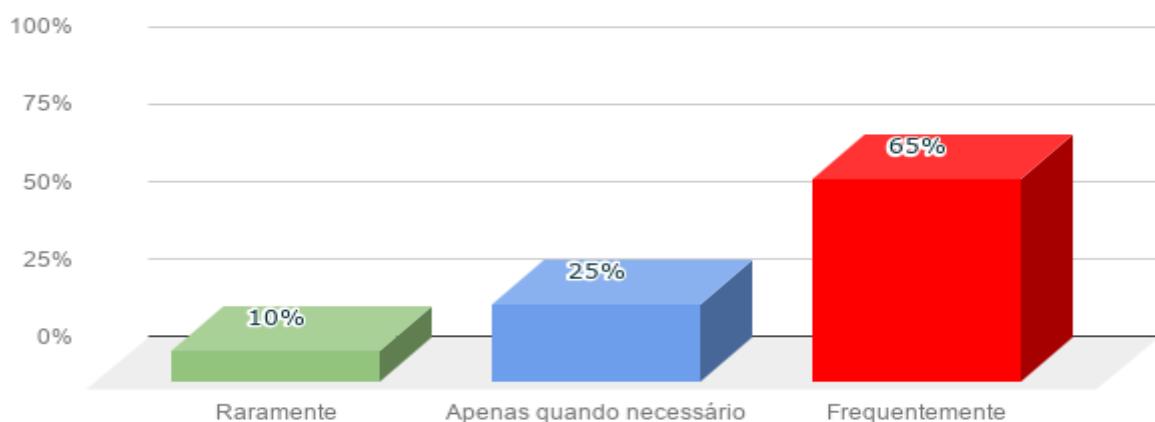
Fonte: Dados da Pesquisa



O Graf 16 demonstra a satisfação com os serviços ofertados pela contabilidade, 45% responderam ter tudo que necessitam, 40% afirmaram precisar estar cobrando por serviços e 15% disse que existe ainda muito a melhorar.

Neto (2011) diz que as características essenciais para o contador atual estão entre comunicação eficaz, capacidade organizacional, conhecimento de mercado, capacitação para avaliação e fornecimento de dados, habilidade para identificar e solucionar problemas e transmitir informações em tempo hábil. Fernandes e Antunes (2010) complementam dizendo que é necessário que o contador mude sua postura de passivo, para pró-ativo.

Gráfico 17 – Frequência de encontros para resolver questões empresariais com o contador

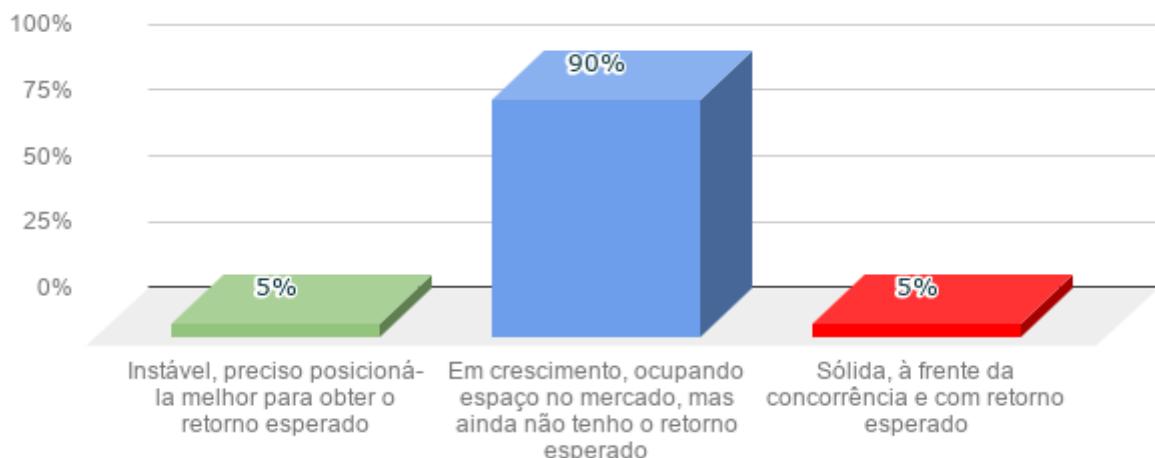


Fonte: Dados da Pesquisa

Sobre a frequência que os gestores tem de se encontrar com contadores para resolver questões empresariais, 65% disseram se encontrar frequentemente, 25% apenas quando necessário e 10% disseram raramente (GRAF. 17).

De certa forma, pequenas empresas detêm controle deficitário e falta de informação útil para a tomada de decisões, tornando o contador o instrumento essencial para suprir às necessidades básicas da administração (OLIVEIRA; MÜLLER e NAKAMURA, 2000).

Gráfico 18 – Classificação das empresas



Fonte: Dados da pesquisa



Os entrevistados responderam em 90% que consideram suas empresas em crescimento, ocupando espaço no mercado, mas que ainda não tem o retorno esperado. 5% deles consideram suas empresas sólidas, à frente da concorrência e com retorno esperado e 5% classificaram suas empresas como instáveis, precisando posicioná-las melhor para obter retorno (GRAF. 18).

Neves e Pessoa (2006) dizem que quando a empresa começa a funcionar tendo um bom planejamento, que seja sólido e bem elaborado, será mais provável que ela se desenvolva melhor futuramente. Esse tipo de planejamento busca ações e visa resultados que são melhor desempenho e bons lucros.

Gráfico 19 – Melhora no desempenho das empresas com a parceria entre empreendedor e contador



Fonte: Dados da pesquisa

De acordo com o Graf 19 para 90% dos empresários entrevistados, contador e empreendedor caminhando juntos melhoraram significativamente o desempenho das organizações, 10% disseram não, que basta saber administrar e o contador prestar uma boa prestação de serviços se solicitado.

A contabilidade que detinha somente da função de manter obrigações em dia, atualmente passou a ser objeto gerencial, capaz de fornecer informações em tempo hábil para administradores e, além disso, a todos os interessados na organização, como acionistas, funcionários, investidores e diversos outros stakeholders, dessa forma se torna indispensável para o sucesso de uma empresa (PASSOS, 2010).

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi verificar a influência direta do contador no sucesso de micro e pequenas empresas do município de Venda Nova do Imigrante – ES através de seu amplo conhecimento e de todas as informações que tem disponível para a tomada de decisões dentro dessas organizações.

Para isso foi realizada uma pesquisa com 10 profissionais da contabilidade do município de Venda Nova do Imigrante – ES e 20 empreendedores também do município, para que fosse identificada a opinião do contador em relação à postura do empreendedor, e do empreendedor em relação ao contador.

Os resultados apontaram através da análise das duas variáveis, que o empreendedor vendanovense vê no contador apenas o papel de manter as obrigações legais de suas empresas em dia e não um suporte que vá auxiliar na tomada de decisões dentro das organizações, além da redução de tributos e possibilidades de aumentar ativos das mesmas através de todas as informações que este profissional tem disponível. Também ficou em evidência que a maior parte dos administradores só solicita o auxílio do profissional quando não há mais alternativas para resolver os problemas das organizações. As duas variáveis apontam o contador como um profissional de extrema importância para o sucesso das micro e pequenas empresas do município, porém, existe



uma grande falta de comunicação entre ambos, o que pode retardar a alavancagem das empresas e o retorno esperado pelos empresários.

Os autores relatam que o papel do contador vai muito além de registrar fatos e manter impostos em dia, pois o profissional contábil se faz necessário desde a abertura da empresa. A partir disso, todas as informações sobre ela estão sob seu domínio, como relatórios financeiros, conhecimento de mercado e capacidade de identificar problemas e solucioná-los. A posse de tantas informações completas e detalhadas sobre a empresa, consequentemente faz com que o administrador possa se munir e estar preparado para enfrentar as oscilações presentes diariamente no mercado e se organizar para que isso não traga impactos negativos ao futuro da empresa, pelo contrário, a qualidade da informação passada pelos contadores e trabalhada em conjunto com os gestores, pode proporcionar os resultados esperados.

Sendo assim conclui-se que o contador é um profissional fundamental para o sucesso das organizações, no entanto, dentro do município de Venda Nova do Imigrante – ES isso não tem sido colocado em prática, devido à falta de procura por auxílio do profissional para as tomadas de decisões, por parte do empreendedor do município.

As limitações do trabalho se deram durante a coleta de dados, pois diversos profissionais, tanto contadores, como empreendedores, se opuseram a responder aos questionários aplicados.

Sugere-se para trabalhos futuros a análise de dados em outras cidades, à empresas de ramos de atividades mais variados, com portes maiores, para que se dê continuidade ao estudo da importância deste profissional nos bons resultados de diferentes organizações.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

ANJOS, L.C.M; MIRANDA, L.C e SILVA, D.J.C. **Utilização de informações contábeis em cooperativas: são os contadores necessários?** Disponível em: <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente/article/view/944/896>. Acesso em 07 out.2019.

BALDISSERA, F. **A importância da contabilidade no ciclo de vida da micro e pequena empresa.** Disponível em: <http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis300592.PDF>. Acesso em: 14 fev.2019.

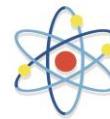
BARROS, F.S.O; FIÚSA, J.L.A; IPIRANGA, A.S.R. **O empreendedorismo como estratégia emergente de gestão: histórias de sucesso.** Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/osoc/v12n33/a06v12n33.pdf>. Acesso em: 12 mar.2019.

BATISTA, F.F; FREITAS, E.C; SANTIAGO, J.S; RÉGO, T.F. **Uma investigação acerca a mortalidade das microempresas e empresas de pequeno porte da cidade de Sousa – PB.** Disponível em:
https://www.researchgate.net/profile/Thaiseany_Rego/publication/279291516_Uma_investigacao_acerca_da_mortalidade_das_Microempresas_e_Empresas_de_Pequeno_Porte_da_cidade_de_Sousa-PB/links/55918f9308aed6ec4bf84123/Uma-investigacao-acerca-da-mortalidade-das-Microempresas-e-Empresas-de-Pequeno-Porte-da-cidade-de-Sousa-PB.pdf. Acesso em: 16 mai.2019.

BONACIM, C.A.G; CUNHA, J.A.C; CORRÊA, H.L. **Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e aprendizagem.** Disponível em:
<https://search.proquest.com/openview/c52412991e676501c8260a2a3f6dc0d7/1?pqorigsite=gscholar&cbl=2035835>. Acesso em: 17 fev.2019.

CARPINTÉRO, J.N.C; BACIC, M.J. **Empreendedorismo e Desenvolvimento.** Disponível em:
https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=importância+do+empreendedorismo+no+cenário+econômico&lr=lang_pt&oq=importancia+do+empreendedorismo+/#gs_qabs&u=%23p%3DGdMdWKMeaYsJ. Acesso em: 17 fev.2019.

ECKERT, L. **O contador como consultor das micro e pequenas empresas.** Disponível em:
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/124706/Contabeis296129.PDF?sequenc e=1&isAllowed=y>. Acesso em:15 fev.2019.



FERNANDES, W.A; ANTUNES, M.A.: **O profissional da contabilidade: um perfil da atualidade.** Disponível em: http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2010/anais/arquivos/0368_0721_01.pdf. Acesso em: 16 fev.2019.

FERREIRA, L.F.F; OLIVA, F.L; SANTOS, S.A; GRISI, C.C.H; LIMA, A.C. **Análise quantitativa sobre a mortalidade precoce de micro e pequenas empresas da cidade de São Paulo.** Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2012000400011&lng=en&nrm=iso&tlang=pt. Acesso em: 13 fev.2019.

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** ed. São Paulo: Atlas, v.5. p. 30-31, 2016.

KASSAI, S. **As empresas de pequeno porte e a contabilidade.** Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-92511997000100004. Acesso em: 18 fev.2019.

MOREIRA, R.L; ENCARNAÇÃO, L.V; BISPO, O.N.A; ANGOTTI, M; COLAUTO, R.D. **A importância da informação contábil no processo de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas.** Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/contabilidade/article/view/2175-8069.2013v10n19p119/24553>. Acesso em: 04 out.2019.

NETO, E.R. **A importância do contador no processo de gestão para êxito das micro empresas e empresas de pequeno porte na região do brejo Paraibano.** Disponível em: <http://dspace.bc.uepb.edu.br/jspui/handle/123456789/1393>. Acesso em: 10 mai.2019.

NEVES, J.A.D; PESSOA, R.W.A. **Causas da mortalidade de micros e pequenas empresas: o caso das lojas de um Shopping Center.** Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/OC/article/view/1361>. Acesso em: 10 mai.2019.

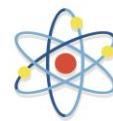
OLIVEIRA, A.G; MULLER, A.N; NAKAMURA, W.T. **A utilização das informações geradas pelo sistema de informação contábil como subsídio aos procedimentos administrativos nas pequenas empresas.** Disponível em: <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/508>. Acesso em: 16 fev.2019.

NORONHA, P.L.R; SANTANA, C.M; NUNES, D.M.S. **Percepção de classe: estudo com profissionais contadores no distrito federal.** Disponível em: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31598697/445.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPERCEPCAO_DE_CLASSE_ESTUDO_COM_PROFISSIO.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191007%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191007T195102Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=b11a89eb6280c0b9b7cad20f6affd3c4a58be77045592987378730294ac855. Acesso em: 06 out.2019.

PASSOS, Q.C. **A importância da contabilidade no processo de tomada de decisões das empresas.** Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/25741>. Acesso em 06 out.2019.

PREFEITURA MUNICIPAL DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE ESTADO DO ESPIRITO SANTO

ROCHA-PINTO, S.R. **Capacitação profissional do administrador: uma investigação sobre as habilidades requeridas e a formação universitária adquirida.** Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/enanpad1999-rh-05.pdf>. Acesso em: 01 out.2019.



SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE. **Causa mortis: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida.** Disponível em http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa_mortis_2014.pdf. Acesso em: 14 fev.2019.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE. **Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil.** Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em: 12 fev.2019.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE. **Sobrevivência de Empresas no Brasil.** Disponível em: <http://databasebrae.com.br/wp-content/uploads/2017/04/Sobreviv%C3%A3ncia-de-Empresas-no-Brasil-2016-FINAL.pdf>. Acesso em: 16 fev.2019.

SILVA, G.P. **A percepção de contadores sobre extinção de micro e pequenas empresas: um estudo exploratório em Florianópolis – SC.** Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/125711>. Acesso em: 10 mai.2019.

SOUZA, E.C.L. **A capacitação administrativa e a formação de gestores governamentais.** Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/6428/5012>. Acesso em: 06 out./2019.

ZOUAIN, D.M; FERREIRA, C.C; MACEDO, M.A.S; SANT'ANNA, P.R; LONGO, O.C; BARONE, F.M. **Gestão de capital de giro: contribuição para as micro e pequenas empresas no Brasil.** Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122011000300013&lang=pt. Acesso em: 14 fev.2019.